

平成 27 年 12 月 28 日

各 位

株式会社 もみじ銀行

**産学官金連携企画 地方創生支援プロジェクト
「もみじ経発塾」の開催について**

もみじ銀行（頭取 野坂 文雄）は、広島県内企業の産業競争力や経営課題の解決、事業の発展を通じて地域産業の活力を醸成していくことを目的に、“売上向上に資する支援”および“良質な雇用の確保と就職支援”をテーマとした「もみじ経発塾」を開催しますのでお知らせいたします。

記

1. 名 称 産学官金連携企画 地方創生支援プロジェクト 「もみじ経発塾」
2. 開催期間 平成 28 年 1 月 14 日（木）～ 平成 28 年 3 月 11 日（金）
3. 会 場 もみじ銀行 別館 1 階 新研修室（広島市中区銀山町 4 番 10 号） 他
4. 主 催 株式会社もみじ銀行
5. 共 催 一般社団法人中国地域ニュービジネス協議会、広島修道大学、
広島経済大学、広島女学院大学、比治山大学
6. 後 援 公益財団法人ひろしま産業振興機構（予定）、
独立行政法人中小企業基盤整備機構 中国本部（予定）
7. 協 力 広島県（予定）
8. 外部講師 合同会社 RYDEEN 他
9. 対象企業 以下の条件を満たしている法人
 - ・ 本社所在地が広島市内かつ新卒採用を毎年 1 名以上実施していること
 - ・ 自社ホームページを開設していること
 - ・ 所定の審査基準を満たすこと
10. 参加社数 10 社（応募多数の場合は、事務局にて選考させていただきますので予めご了承ください）
11. 参加費 無料
12. 申込方法 別添の参加申込書にて平成 28 年 1 月 8 日（金）までにお申込ください。
申込受付後、事務局よりご連絡いたします。

以上

【本件に関するお問合せ先】

もみじ銀行 地域振興部 公務・地域支援グループ 玉田 たまだ
TEL (082) 241-3022

もみじ経発塾

受講企業募集!!

10社限定!

「もみじ経発塾」とは広島県内中小企業の産業競争力強化や経営課題の解決、事業の発展等を通じて地域産業の活力を醸成していくことを目的に“売上向上に資する支援”と“良質な雇用の確保と就職支援”をテーマに産学官金連携により実現した参加企業と学生が共に考え、解決していく講座です。

開催期間

2016年1月14日(木)～3月11日(金)

テーマ

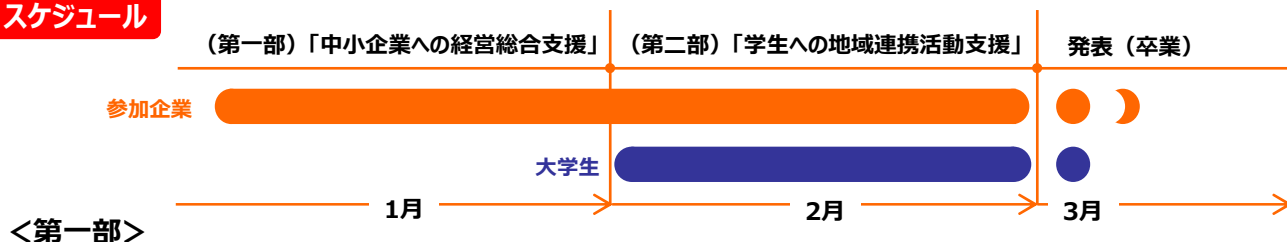
＜第一部＞「中小企業への経営総合支援（売上向上に資する支援）」

産業競争力強化や生産性向上に係る経営課題の解決、マネジメント力向上、マーケティング・経営戦略の習得やビジネスにおける「創造力」や「発想力」、人材育成等、将来の中核企業となるべく様々な角度から総合的に支援します。

＜第二部＞「学生への地域連携活動支援（良質な雇用確保と就職支援）」

県内大学の学生が県内企業へ就職する好循環を実現するため、企業と学生のコミュニケーションの場を創出し、自社が抱える採用課題について学生の生の声を聞き取り、学生の思考（就職活動動向と活動状況、選択思考、意思決定等）に触れることで今後の課題解決に向けた対策を図るとともに、参加学生は学生目線で捉えた参加企業の魅力を分析・調査しPR資料（A4サイズのチラシ）を作成していただきます（今後の会社説明会で配布可）。

スケジュール



＜第一部＞

| 内容 | 開催日 | 参加対象者 |
|------------------------------|--------------------------|-------|
| 『若手社員向けイノベーション人材育成セミナー』(全3回) | 1/14(木)、2/9(火)、3/8(火) 終日 | 若手社員 |
| 『中小企業経営とは』 | 1/29(金) 16:00～19:00 | 経営者層 |
| 『企業経営マネジメントセミナー』(全2回)』 | 2/5(金)、2/6(土) 終日 | 若手社員 |
| 『経営理念の重要性』 | 2/6(土) 16:00～19:00 | 経営者層 |
| 『経営戦略（内部環境と外部環境）』（支援機関紹介含） | 2/19(金) 16:00～19:30 | 経営者層 |
| 『経営戦術（拡大化と安定化）』（支援機関紹介含） | 2/25(木) 16:00～19:30 | 経営者層 |
| 『中小企業の管理会計』（支援機関紹介含） | 3/11(金) 16:00～19:30 | 経営者層 |

＜第二部＞

人材確保等経営課題解決に向けた学生との意見交換会
参加学生による自社の魅力PRプレゼン大会

2/6(土) 14:00～16:00
3/5(土) 14:00～18:30

※若手社員（39歳未満）
経営者層
経営者層

実施概要

- 参加費用 無料 ※会場への交通費等は自己負担
- 募集対象 以下の条件を満たす企業
 - ・広島市内に本社所在地を有すること
 - ・毎年新卒採用を1名以上予定していること
 - ・自社ホームページを開設していること
 - ・当行所定の審査基準を満たすこと

☆参加企業さまへお願い☆

当プログラムは産学官金連携一体となり、参加企業さまの更なる発展を目的とした中長期的なプログラムです。
主旨をご理解いただいたうえで、全てのプログラムへご参加いただけますようお願い申し上げます。

なお、応募多数の場合は、事務局にて選考させていただきます。予めご了承ください。

【主催】株式会社もみじ銀行

【共催】一般社団法人中国地域ニュービジネス協議会・広島修道大学・広島経済大学・広島女学院大学・比治山大学

【後援】公益財団法人ひろしま産業振興機構（予定）・独立行政法人中小企業基盤整備機構中国本部（予定）

【協力】広島県（予定）

地方創生支援プロジェクト『もみじ経発塾』

開催日:平成28年1月14日(木)~3月11日(金)
 (詳細は「もみじ経発塾」開催概要に掲載)

参加申込書

| | |
|--------------|-----------------------------|
| 会社名 | |
| 所在地 | |
| 業種 (具体的に) | |
| 電話番号 | () - |

<第一部> 「中小企業への経営総合支援 (売上向上に資する支援)」

| 経営者層 | | 所属部署 | 役職 |
|--------------|--|------|----|
| (ふりがな) 氏名 | | | |
| 若手社員(39歳未満) | | 所属部署 | 役職 |
| (ふりがな) 氏名 | | | |

<第二部> 「学生への地域連携支援活動 (良質な雇用の確保と就職支援)」

| 経営者層 | | 所属部署 | 役職 |
|--------------|--|------|----|
| (ふりがな) 氏名 | | | |

注) 当プログラムは産学官金連携一体となり、参加企業さまの更なる発展を目的とした中長期的なプログラムです。主旨をご理解いただいたうえで、全てのプログラムへご参加いただきますようお願い申し上げます。

申込締切：平成28年1月8日(金)

問合せ先：もみじ銀行 地域振興部 担当：玉田 TEL：(082) 241-3022

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入された個人情報については、『もみじ経発塾』開催活動の範囲内および法令に基づく開示など特別な場合を除き、提供された目的を超えた開示は致しません。

産学官金連携 地方創生支援プロジェクト 「もみじ経発塾」開催概要

1. 「もみじ経発塾」について

県内企業の産業競争力強化や経営課題の解決、事業の発展等を通じて地域産業の活力を醸成することを目的に、産学官金連携による“稼ぐ力の向上”および“良質な雇用の確保”を切口とした「もみじ経発塾」を開催いたします。

“経発塾”…将来、地域企業の中核を担っていくため、経営に資する多面的な総合的支援を実施します。

- ① 広島経済の中心、② 経営力の向上、③ 事業の発展、④ 価値の発見、⑤ 自社啓発、⑥ 若い労働力確保に向けた研鑽

2. 開催日程

※4ページに掲載

3. 開催概要

<第一部> 「中小企業への経営総合支援（売上向上に資する支援）」

目的：将来の中核企業へと導くため、「創造力」や「発想力」、経営課題解決に資する多面的な総合支援を実施します。

内容：座学形式およびグループワーク形式

<第二部> 「学生への地域連携活動支援（良質な雇用の確保と就職支援）」

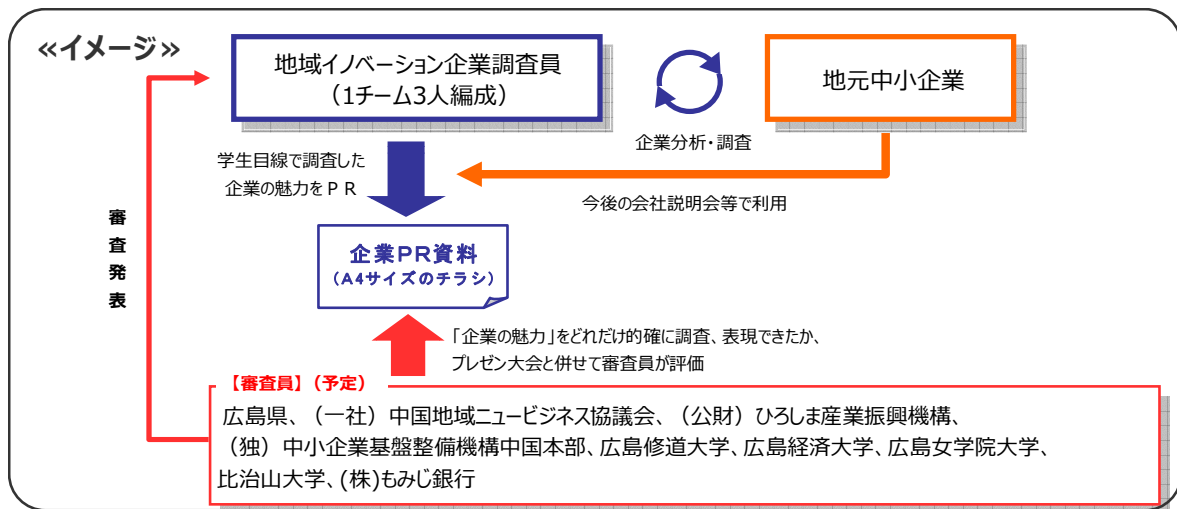
目的：企業が抱える若者の採用問題や学生の大手企業就職志向も含めた中小企業の実情把握不足等による離職率上昇から、双方のミスマッチを解消すべく、企業と学生とのコミュニケーションの場を創出し、自社が抱える採用課題について、学生の思考や生の声を聞き取り、企業目線と学生目線の採用（雇用）に係る双方の相違点洗い出しから、今後の採用課題解決を図っていただきます。

内容：参加学生には「地域イノベーション企業調査員」として、企業訪問の取材を通じて学生目線で捉えた企業の魅力 PR 資料（A4サイズのチラシ）を作成していただきます。なお、作成された企業の魅力 PR 資料（A4サイズのチラシ）については、企業の魅力をどこまで引き出せたか等所定の項目を設け審査員に提出いたします。その後、「地域イノベーション企業調査員」による企業の魅力 PR プレゼンテーションをもってグランプリを表彰いたします（作成された資料は自社の会社説明会で配布可能です）。

【審査員】（予定）

広島県、（一社）中国地域ニュービジネス協議会、（公財）ひろしま産業振興機構、（独）中小企業基盤整備機構中国本部、広島修道大学、広島経済大学、広島女学院大学、比治山大学、（株）もみじ銀行

【参加学生との取組イメージ】



【参加学生とのスケジュール】

| 月 日 | 企 業 | 参 加 学 生 | 審 査 員 |
|----------|------------------------|---------------------------|------------------------------|
| 2/1 (月) | 自社のPR資料準備 (パンフレット等) | 面談企業先の事前調査及び 企業のPR資料作成 | |
| 2/2 (火) | | | |
| 2/3 (水) | | | |
| 2/4 (木) | | | |
| 2/5 (金) | | | |
| 2/6 (土) | 企業と学生による採用問題に向けた意見交換会 | | |
| 2/7 (日) | | | |
| 2/8 (月) | 取材協力期間 | 取材・作成期間 | |
| 2/9 (火) | | | |
| 2/10 (水) | | | |
| 2/11 (木) | | | |
| 2/12 (金) | | | |
| 2/13 (土) | | | 学生による取材面談依頼 双方の日程調整から面談実現 |
| 2/14 (日) | | | |
| 2/15 (月) | | | 内容確認依頼 |
| 2/16 (火) | | | |
| 2/17 (水) | | | |
| 2/18 (木) | | 企業魅力PR資料作成 | |
| 2/19 (金) | | | |
| 2/20 (土) | | | |
| 2/21 (日) | | | |
| 2/22 (月) | | | |
| 2/23 (火) | | | |
| 2/24 (水) | 内容チェック | | |
| 2/25 (木) | | 企業魅力PR資料提出期限 | |
| 2/26 (金) | | | |
| 2/27 (土) | | | |
| 2/28 (日) | | | |
| 2/29 (月) | | | |
| 3/1 (火) | | | 審査期間 |
| 3/2 (水) | | | |
| 3/3 (木) | | | |
| 3/4 (金) | | | |
| 3/5 (土) | 参加学生による企業の魅力PRプレゼン大会 | | |

※2月6日(土)には必ず、自社のPR資料をご持参下さい。(自社パンフレットでも可)

【学生との取組詳細】

| 取 組 詳 細 | | 備 考 |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 面談前・初回面談 | <p>【事前準備】</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>参加学生</p> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; width: 150px;"> <p>A</p> <p>企業 PR 資料（簡易版） HP 等による事前調査・ 企業分析</p> </div> <p>書き方・書式は自由</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>企業</p> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; width: 150px;"> <p>B</p> <p>企業 PR 資料 自社パンフレット等</p> </div> </div> </div> <p>①学生が事前に調査した企業 PR 資料をもとに自社の魅力をプレゼンテーション ②企業側が用意した自社 PR 資料をもとに学生へ魅力をプレゼンテーション （将来の雇用予備軍として自社の魅力、事業内容等説明） ③自社が抱える新卒採用の課題について学生と共有 ④参加学生は現在の学生生活を踏まえ学生の実態を企業に報告 （就職活動環境や動向、実態、選択思考、意思決定等） ⑤上記を踏まえ、学生採用および就職活動の双方の視点から相違点を発掘し、 意見交換を実施。 ⑥今後学生が作成する企業 PR 資料（A 4 サイズのチラシ）について今後の活用や対応を協議。</p> | <p>■学生の企業選択の背景にはインターネットでの閲覧から得られる情報で企業選択の有無が発生します。 事前に学生が作成した内容は、他の学生も同様の理解であることを踏まえ、企業と学生との間で相違点等があれば、今後の自社ホームページの内容改善をご検討ください。</p> <p>■自社が抱える新卒採用の課題に対し、学生と共有することで、学生と企業とのギャップを浮き彫りにし、企業の採用に対する課題解決の糸口に繋げるとともに、参加学生を将来の雇用予備軍として捉え、自社の宣伝力、PR 力をお確かめください。 （学生が魅力と感じてもらえないことは、今後の会社説明会でも同様の反応）</p> <p>■学生は企業との接点を通じて、県内には自分が認識している数よりはるかに多くの企業が存在していることを認識いただきます。 また就職活動への視野拡大を見込むだけでなく、地元企業への理解を深めるとともに、企業の実態に触れ、目には見えない企業の魅力を発掘することで、取材能力、ビジネスマナー等の成長を図ります。</p> |
| 初回面談以降 | <p>①参加学生は企業へ取材訪問（回数・日程・時間は双方で調整） ②初回面談時、企業が説明した内容を参考に現場視察及び企業調査 企業の事態把握、定性面の分析等により最終日に向けて PR 資料作成</p> <div style="text-align: center;"> <p>C</p> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; width: 150px;"> <p>企業 PR 資料</p> </div> <p>（書き方・書式は自由）</p> </div> <p>③企業と相談しながら参加学生が主体で作成（企業は内容チェック） ④製作過程において大学は進捗を確認 ⑤作成した企業 PR 資料を提出 ⑥事務局は審査員に【A】【B】【C】企業 PR 資料を送付</p> | <p>■最終企業 PR 資料作成に向け、またその資料は今後自社の会社説明会で利用できるため、双方の意見交換により学生が企業 PR 資料【C】を作成します。途中経過では、大学へ中間報告を行い、より充実した内容で作成・検討していきます。</p> <p>■提出された【A】【B】【C】企業 PR 資料は、各審査員へ送付し各審査項目にしたがって採点します。但し、企業 PR 資料のクオリティ（デザイン）を重視するのではなく、本来の目的である企業分析が精度の高いものとなっているかが焦点となります。 ※【A】【B】【C】企業 PR 資料を提出することで、事前と調査後のその企業に対する分析・調査結果を比較します。</p> |
| 発表 | <p>①学生が企業の魅力をプレゼンテーション ②審査員は学生のプレゼン内容について質疑応答（参加企業フォロー） ④順位発表後、審査員、参加学生との懇親会</p> | <p>■最終日のプレゼンテーションをもって、プレゼン力も加点対象とし、グランプリを決定いたします。</p> |

地方創生支援PJ産学官金連携企画「もみじ経発塾」構成およびスケジュール

| 日時 | 第一部 | 出席対象者 | | 第二部 | 講師先 | 会場 |
|-------------------------|--------------------------------|-------|------|--------------------------------------------|------------------------------|-------------------|
| | 内容 | 若手社員 | 経営者層 | 内容 | | |
| 1月14日(木) 10:00~17:00 | 若手社員向けイノベーション 人材育成セミナー(1/3) | ● | | - | 中小企業診断士 中国NBCコーディネータ平野孝一氏 | 広島マツダビル3階 |
| 1月29日(金) 16:00~19:00 | 【テーマ】 「中小企業経営とは」 | | ● | - | 合同会社RYDEEN | 本店1階 セミナールーム |
| 2月5日(金) 9:00~18:00 | 企業経営マネジメントセミナー (1/2) | ● | | - | 中小企業診断士 慶徳 晴司氏 | 広島マツダビル3階 |
| 2月6日(土) 9:00~18:00 | 企業経営マネジメントセミナー (2/2) | ● | | - | 中小企業診断士 慶徳 晴司氏 | 広島マツダビル3階 |
| 14:00~16:00 | - | | ● | 学生と企業との意見交換会 | - | もみじ銀行 別館1階新研修室 |
| 16:00~19:00 | 【テーマ】 「経営理念の重要性」 | | ● | - | 合同会社RYDEEN | |
| 2月9日(火) 10:00~17:00 | 若手社員向けイノベーション 人材育成セミナー(2/3) | ● | | - | 中小企業診断士 中国NBCコーディネータ平野孝一氏 | 広島マツダビル3階 |
| 2月19日(金) 16:00~19:30 | 【テーマ】 「経営戦略(内部環境と外部環境)」 | | ● | - | 合同会社RYDEEN | 本店1階 セミナールーム |
| 2月25日(木) 16:00~19:30 | 【テーマ】 「経営戦術(拡大化と安定化)」 | | ● | - | 合同会社RYDEEN | 本店1階 セミナールーム |
| 3月5日(土) 14:00~18:30 | - | | ● | 学生による企業の魅力PR プレゼンテーション大会 (終了後、懇親会あり) | - | 本店10階ホール |
| 3月8日(火) 10:00~17:00 | 若手社員向けイノベーション 人材育成セミナー(3/3) | ● | | - | 中小企業診断士 中国NBCコーディネータ平野孝一氏 | 広島マツダビル3階 |
| 3月11日(金) 16:00~19:30 | 【テーマ】 「中小企業の管理会計」 | | ● | - | 合同会社RYDEEN | 本店1階 セミナールーム |

【会場】

広島マツダビル・・・広島市中区幟町13番14号 広島マツダビル3階

もみじ銀行 別館1階新研修室・・・広島市中区銀山町4番10号

もみじ銀行 本店10階ホールおよび本店1階セミナールーム・・・広島市中区胡町1番24号