

『もみじリレーションシップバンキングプラン【平成19年度～21年度】』

平成20年度の進捗状況

平成21年5月15日

もみじ銀行

1. YMFGリレーションシップバンキングの基本方針

2. 取組みにおける「3つの柱」

3. 平成20年度における進捗状況

- ①お取引先支援の一層の強化
- ②お取引先の資金ニーズに応じた営業態勢の整備
- ③地域活性化に向けた多様な金融サービスの提供

4. 地域貢献情報

- (1) 地域・お客様・YMFGが共存共栄していくためのリレーションづくりに全力を尽くしてまいります。
- (2) 地域のお客様に、その取組み・実績について適切な情報開示を行ってまいります。
- (3) グループの取組みとして「3つの柱」を定め、その柱をベースに山口銀行・もみじ銀行において具体的な取組みを行ってまいります。
 - ① お取引先支援の一層の強化
 - ② お取引先の資金ニーズに応じた営業態勢の整備
 - ③ 地域活性化に向けた多様な金融サービスの提供

※上記方針に基づく取組みは、中期経営計画(YMFGファーストプラン)における取組みの一環として実践してまいります。

当行のリレーションシップバンキングプランは
YMFGの基本方針のもとに策定・実践してまいります。

①お取引先支援の一層の強化

創業・新事業支援、経営改善支援、事業再生といった、取引先の成長段階に応じた支援をさらに強化してまいります。

②お取引先の資金ニーズに応じた営業態勢の整備

不動産担保や個人保証に過度に依存しない融資や、中小企業の資金調達手法の多様化への対応を進めると共に、地域の利用者ニーズに対応するための人材育成に注力してまいります。

③地域活性化に向けた多様な金融サービスの提供

地域再生推進のための産学公連携等を推進します。また、利用者の声を把握し、地域活性化につながる多様なサービス提供につなげてまいります。

①お取引先支援の一層の強化

項目	進捗状況
<p>創業・新事業支援機能の強化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・財団法人ひろしまベンチャー育成基金への協賛金拠出と助成金交付希望先の募集等の運営に協力しました。 ・財団法人ちゅうごく産業創造センターと連携し、「技術事業化評価事業」の取扱いを開始し、取引先の新商品や技術の水準・市場性等を評価できる体制を整備しました。 ・社団法人中国地域ニュービジネス協議会、独立行政法人中小企業基盤整備機構、財団法人ちゅうごく産業創造センター等が主催する「中国地域産学官交流会」等へ参加し、連携を強化しました。 <p>・山口銀行と共同で『エコ・ビズ(Biz)マッチング』をテーマとしたビジネスマッチングフェアを開催しました。 当行と山口銀行の取引先などから96社(企業81社・支援機関15社)が出展し、約1,800名のご来場をいただきました。 ⇒当日商談件数…76件、商談成立件数…3件、継続商談件数…68件</p> <p>◎創業・新事業支援に資金用途を限定した制度融資商品の実績 ⇒平成20年度中…145件、992百万円</p>

①お取引先支援の一層の強化

項目	進捗状況
経営改善支援の取組み	・本部スタッフの支援先訪問や、外部専門家との連携による経営改善計画の策定等により、再生支援先への経営改善支援に取り組みました。

経営改善支援等の取組み実績【平成19年度】

		期初債務者数 A	うち経営改善 支援取組み先 α	α のうち期末に 債務者区分が ランクアップした 先数 β	α のうち再生 計画を策定 した先数 δ	経営改善支援 取組み率 $= \alpha / A$	ランクアップ率 $= \beta / \alpha$	再生計画 策定率 $= \delta / \alpha$
要 注 意 先								
	うちその他要注意先	5,937	87	0	6	1.5%	0.0%	6.9%
	うち要管理先	160	38	30	8	23.8%	78.9%	21.1%
	破綻懸念先	976	9	2	1	0.9%	22.2%	11.1%
	実質破綻先	245	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
	破綻先	72	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
	合 計	7,390	134	32	15	1.8%	23.9%	11.2%

①お取引先支援の一層の強化

項目	進捗状況
事業再生に向けた積極的取組み	<ul style="list-style-type: none">・中小企業再生支援協議会へ人材を派遣（サブマネージャー1名）し、ノウハウの吸収を図りました。また、同協議会へ3社の再生計画を持ち込み、そのうち2社が対応を検討しています。・整理回収機構の企業再生スキームを活用した取組みを実施しました。・当行のプライベートファンドの委託サービスに人材を派遣することで、事業再生や不良債権処理等のノウハウの吸収を図りました。・専門性の高い分野にノウハウを持つサービスやファンドとの連携を強化し、情報の収集に努めました。

②お取引先の資金ニーズに応じた営業態勢の整備

項目	具体的取組み
<p>不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資の推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・多様化する資金ニーズに応えるため、「もみじ車輛担保ローン」の取扱いを開始しました。 ・担保、第三者保証人を不要とし、スコアリングモデルを利用したスピーディーな融資審査を行う「もみじスーパーサポートローン」を推進しました。 ⇒平成20年度 109件、827百万円 ・債権譲渡担保融資を推進しました。 ⇒平成20年度 150件、875百万円 ・債権流動化プログラムを積極的に活用しました。 ⇒平成20年度 10件、287百万円

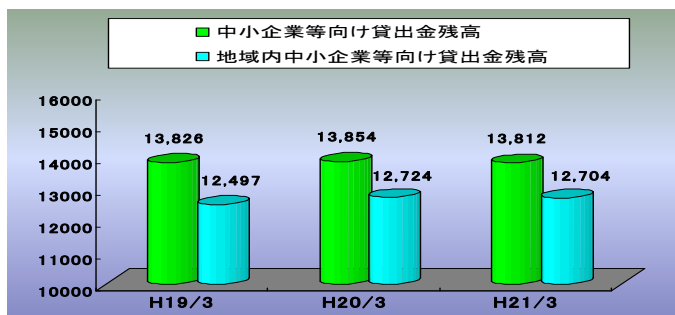
②お取引先の資金ニーズに応じた営業態勢の整備

項目	具体的取組み
<p>中小企業の資金調達手法の多様化への対応</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・シンジケートローン等の提案型営業を積極的に展開しました。 <ul style="list-style-type: none"> ⇒取引先中小企業の設備投資計画を支援するためのシンジケートローンを当行単独で組成しました。 ⇒取引先中小企業の機動的な資金需要に対応するためのコミットメントラインを当行単独で組成しました。 ・手形債権の流動化について新たに1社と契約し、取引先の資産のオフバランスニーズに対応しました。
<p>地域の利用者ニーズに対応するための人材育成</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・若手中堅行員の融資提案力強化を目的とした行内研修を実施しました。 <ul style="list-style-type: none"> ⇒「融資渉外スキルアップ研修」(3回開催、計30名参加) 「法人ソリューション営業研修」(4回開催、計31名参加) 「法人渉外研修会」(1回開催、27名参加) ・第二地方銀行協会が主催する目利き・経営支援・再生支援研修へ、営業店の渉外係、融資係を計15名派遣しました。 ・休日セミナーとして業種別目利き研修、貸出判断の勘所研修を開催しました。

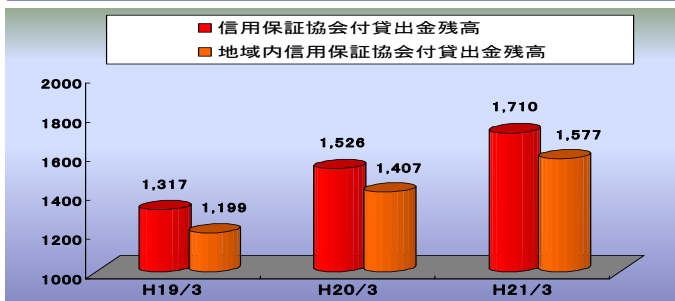
③地域活性化に向けた多様な金融サービスの提供

項目	具体的取組み
<p>地域再生推進のための各種施策との連携等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・学校法人近畿大学と「包括的連携協力に関する合意書」を締結するとともに、更なる情報交換の場として「近畿大学工学部産学官連携推進協力会」に加盟しました。 ・中小企業基盤整備機構と協力し、中小企業者のための各種セミナーを開催できる体制を整備しました。
<p>利用者の声を把握するための取組み</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「お客さま満足度アンケート」の結果を踏まえ、女性の服装基準を改正するとともに「挨拶強化運動」を展開しました。 ・本部に報告があった苦情等の事例を「苦情・クレームニュース」として毎月営業店に還元しました。

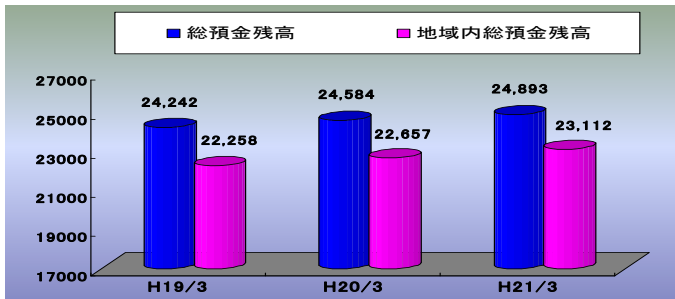
もみじ銀行は地域貢献への取組み結果の一つとして、地域のお客さまとのお取引状況について、情報開示いたします。



- 中小企業等向け貸出には積極的に対応しましたが、急激な景気の悪化による資金需要の低迷により、平成21年3月期の残高は、1兆3,812億円となりました。
- 地域内中小企業等向け貸出金残高も同様に減少し、1兆2,704億円となりました。



- 中小企業円滑化に向けた取組みとして緊急保証制度を積極的に活用しました。これにより地域内信用保証協会付貸出残高は170億円増加し、1,577億円となりました。



- 地域内総預金残高は毎年増加しており、平成21年3月末時点で2兆3,112億円となりました。
- YM感謝定期預金、宝くじ付定期預金等の販売が好調に推移して、地域内総預金残高は、454億円増加しました。

※単位：億円

※地域内の計数は、広島県内の計数。

※中小企業等とは、資本金3億円(ただし、卸売業は1億円、小売業、サービス業は5千万円)以下の会社、または常用する従業員が300人(ただし、卸売業は100人、小売業は50人、サービス業は100人)以下の会社及び個人。

もみじ銀行は地域貢献への取組みの一環として、お客さまの利便性の向上に努めます。

お客さまの利便性向上を目的として、広島県内に2店舗新規出店しました。

コイン通り支店

平成20年8月18日オープン

軒を連ねた商店街で賑わう五日市中央地区に立地しています。個人のお客さまを中心としてあらゆる相談業務に対応でき、きめ細やかな接客でお客さまから好感を持たれる店舗運営を目指しています。



神辺支店

平成21年3月16日オープン

フレスポ神辺モール内に立地し、利便性の高いことから皆さまにお気楽にご来店いただける店舗です。個人のお客さまはもちろん法人のお客さまとの取引も含め、フルバンキング型の店舗として多くのお客さまのニーズにお応えしてまいります。