

平成 28 年 12 月 22 日

各 位

株式会社 もみじ銀行

**産学官金連携 地方創生支援プロジェクト
「もみじ経発塾 (vol. 2)」の開催について**

もみじ銀行（頭取 小田 宏史）は、地域産業の競争力強化及び経営課題の解決、事業の発展等を通じて地域産業の活力を醸成することを目的に、産学官金連携による“人材の還流”及び“良質な雇用の確保”をテーマとした「もみじ経発塾 (vol. 2)」を開催しますので、お知らせいたします。

記

1. 名 称 産学官金連携 地方創生支援プロジェクト 「もみじ経発塾 (vol. 2)」
2. 開催期間 平成 29 年 1 月 17 日 (火) ～ 平成 29 年 3 月 7 日 (火)
3. 会 場 もみじ銀行本店 10 階ホール (広島市中区胡町 1 番 24 号) 他
4. 主 催 (株)もみじ銀行
5. 共催(予定) 近畿大学工学部、県立広島大学、比治山大学、広島経済大学、広島工業大学
広島修道大学、広島女学院大学、広島市立大学、広島大学、安田女子大学
6. 後援(予定) (一社)中国地域ニュービジネス協議会、(独)中小企業基盤整備機構中国本部
(公財)ひろしま産業振興機構
7. 協力(予定) 広島県、広島市
8. 対象企業 以下の条件を満たす企業
 - ・ 広島県内に本社所在地を有すること
 - ・ 毎年新卒採用を 1 名以上予定していること
 - ・ 自社ホームページを開設していること
 - ・ 所定の審査基準を満たすこと
9. 募集先数 10 社 (応募多数の場合は、事務局にて選考させていただきますので予めご了承ください。)
10. 参加費用 無料
11. 申込方法 別添の参加申込書にて平成 29 年 1 月 13 日 (金) までにお申込ください。
申込受付後、事務局よりご連絡いたします。

以上

【本件に関するお問合せ先】

もみじ銀行 地域振興部 馬明・室井
TEL (082) 241-3022

もみじ経発塾 (vol.2)

受講企業募集!!

10社限定!

「もみじ経発塾 (vol.2)」は、広島県内中小企業の産業競争力強化や経営課題の解決、事業の発展等を通じて、地域産業の活力を醸成することを目的に、産学官金連携による「人材の還流」及び「良質な雇用の確保」をテーマとして、参加企業と学生が共に考え、課題解決を図っていく講座です。地元企業の皆様の積極的な参加をお願いいたします。

開催期間

2017年1月17日(火) ~ 3月7日(火)

テーマ

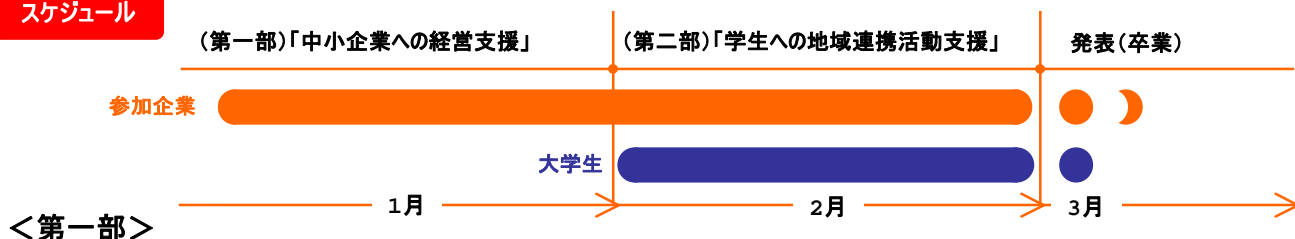
<第一部>「中小企業への経営支援(人材還流に資する支援)」

町(まち)・人(ひと)・仕事(しごと)の好循環を生み出す地方創生の重要性及び、今後の採用計画に繋げるための自社の「強み」や「魅力」を再認識いただき、地域産業の中核を担うべく、経営課題の解決に向けた「想像力」や「発想力」、人材育成等に資する支援を実施いたします。

<第二部>「学生への地域連携活動支援(良質な雇用確保と就職支援)」

県内大学の学生が県内企業へ就職する好循環を実現するため、企業と学生のコミュニケーションの場を創出し、自社が抱える採用課題について学生の生の声を聞き取り、学生の思考や実態(就職活動動向と活動状況、選択思考、意思決定等)に触れることで、今後の採用課題解決に向けた対策に繋げるとともに、学生目線で捉えた参加企業の魅力を分析・調査したPR資料(A4サイズのチラシ)を作成していただきます(今後の会社説明会等で配布可)。

スケジュール



<第一部>

| 内容 | 開催日 | 参加対象者 |
|---------------------------|---------------------|-------|
| 『人材還流4つのヒント』 | 1/17(火) 13:30~15:30 | 経営者層 |
| 『人材還流の支援施策について』(支援機関紹介含む) | 1/24(火) 13:30~15:30 | 経営者層 |
| 『学生との意見交換会の進め方』 | 2/ 2(木) 13:30~14:30 | 経営者層 |

<第二部>

- 人材確保等に向けた学生との意見交換会
- 参加学生による自社の魅力PRプレゼン大会

| | |
|---------------------|-----------|
| 2/ 2(木) 14:30~16:30 | 経営者層・若手社員 |
| 3/ 7(火) 13:00~18:30 | 経営者層・若手社員 |

実施概要

- 参加費用 無料 ※会場への交通費等は自己負担
- 募集対象 以下の条件を満たす企業
 - ・広島県内に本社所在地を有すること
 - ・毎年新卒採用を1名以上予定していること
 - ・自社ホームページを開設していること
 - ・当行所定の審査基準を満たすこと

☆参加企業さまへのお願い☆

本プログラムは産学官金連携により、参加企業さまの更なる発展を目的とした中長期的なプログラムです。趣旨をご理解いただいたうえで、全てのプログラムへご参加いただけますようお願い申し上げます。

なお、応募多数の場合は、事務局にて選考させていただきます。予めご了承ください。

産学官金連携 地方創生支援プロジェクト

「もみじ経発塾(vol.2)」

開催期間:平成29年1月17日(火)~3月7日(火)
(詳細は「もみじ経発塾(vol.2)」開催概要に掲載)

| 参加申込書 | |
|--------------|-----------------------------|
| 会社名 | |
| 所在地 | |
| 業種 (具体的に) | |
| 電話番号 | () - |

<第一部> 「中小企業への経営支援（人材還流に資する支援）」

| 経営者層 | 所属部署 | 役職 |
|--------------|------|----|
| (ふりがな) 氏名 | | |
| (ふりがな) 氏名 | | |

※原則、代表者のご参加をお願いいたします。なお、貴社役職員の方と複数名での参加希望も可能です。

<第二部> 「学生への地域連携支援活動（良質な雇用の確保と就職支援）」

| 経営者層 | 所属部署 | 役職 |
|----------------|------|----|
| (ふりがな) 氏名 | | |
| (ふりがな) 氏名 | | |
| 若手社員(学生の受入担当者) | 所属部署 | 役職 |
| (ふりがな) 氏名 | | |

※原則、代表者のご参加をお願いいたします。なお、貴社役職員の方と複数名での参加希望も可能です。

注) 当プログラムは産学官金連携により、参加企業さまの更なる発展を目的とした中長期的なプログラムです。
趣旨をご理解いただいたうえで、全てのプログラムへご参加いただきますようお願い申し上げます。

申込締切：平成29年1月13日（金）

問合せ先：もみじ銀行 地域振興部 担当：室井 TEL：（082）241-3022

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入された個人情報につきましては、「もみじ経発塾(vol.2)」開催活動の範囲内及び法令に基づく開示など特別な場合を除き、提供された目的を超えた開示は致しません。

産学官金連携 地方創生支援プロジェクト 「もみじ経発塾 (vol. 2)」開催概要

1. 「もみじ経発塾 (vol. 2)」について

地域産業の競争力強化及び経営課題の解決、事業の発展等を通じて地域産業の活力を醸成することを目的に、産学官金連携による“人材の還流”及び“良質な雇用の確保”をテーマとした「もみじ経発塾 (vol. 2)」を開催いたします。

“経発塾”…将来、地域企業の中核を担っていくため、経営に資する多面的な支援を実施します。

- ① 広島経済の中心、② 経営力の向上、③ 事業の発展、④ 価値の発見、⑤ 自社啓発、⑥ 若い労働力確保に向けた研鑽

2. 開催日程

※ 4 ページに掲載

3. 開催概要

<第一部> 「中小企業への経営支援 (人材還流に資する支援)」

目的：人や仕事の好循環を生み出す地方創生の重要性及び今後の採用計画に繋げるための自社の「強み」や「魅力」を再認識いただき、地域産業の中核を担うべく、経営課題の解決に向けた「想像力」や「発想力」、人材育成等に資する支援を実施します。

内容：座学形式及びグループワーク形式

<第二部> 「学生への地域連携活動支援 (良質な雇用確保と就職支援)」

目的：自社が抱える採用課題について学生の生の声を聞き取り、学生の思考や実態に触れることで、今後の採用課題解決に向けた対策に繋げるとともに、学生目線で捉えた参加企業の魅力PR資料を作成し、参加企業へ還元します。

内容：参加学生には「地域イノベーション企業調査員」として、企業訪問の取材を通じて学生目線で捉えた企業の魅力PR資料(A4サイズのチラシ)を作成していただきます。なお、作成された企業の魅力PR資料(A4サイズのチラシ)については、企業の魅力をどこまで引き出せたか等所定の項目を設け審査員に提出いたします。その後、「地域イノベーション企業調査員」による企業の魅力PRプレゼンテーションをもってグランプリを表彰いたします(作成された資料は自社の会社説明会で配布可能です)。

【審査員】(予定)

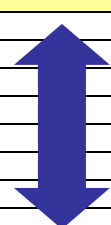
広島県、広島市、(一社)中国地域ニュービジネス協議会、(独)中小企業基盤整備機構中国本部、(公財)ひろしま産業振興機構、もみじ銀行

【オブザーバー】(参加予定大学)

近畿大学工学部、県立広島大学、比治山大学、広島経済大学、広島工業大学、広島修道大学、広島女学院大学、広島市立大学、広島大学、安田女子大学

【全体スケジュール】

| 月 日 | 企 業 | 学 生 | 審査員 |
|----------|-------------------------------|-------------------------|-----|
| 1/4 (水) | | | |
| 1/5 (木) | | | |
| 1/6 (金) | | | |
| 1/7 (土) | 参加企業の募集期間 | 地域イノベーション企業調査員 募集期間 | |
| 1/8 (日) | | | |
| 1/9 (月) | | | |
| 1/10 (火) | | | |
| 1/11 (水) | | | |
| 1/12 (木) | | | |
| 1/13 (金) | (企業の参加申込書提出期限) | (学生の参加申込書提出期限) | |
| 1/14 (土) | | | |
| 1/15 (日) | | | |
| 1/16 (月) | | | |
| 1/17 (火) | 【講義】「人材還流 4つのヒント」 | | |
| 1/18 (水) | | | |
| 1/19 (木) | | | |
| 1/20 (金) | | | |
| 1/21 (土) | | | |
| 1/22 (日) | | | |
| 1/23 (月) | | | |
| 1/24 (火) | 【講義】「人材還流の支援施策について」 | (参加学生の確定) | |
| 1/25 (水) | | | |
| 1/26 (木) | | | |
| 1/27 (金) | 自社のPR資料準備 (パンフレット等) | 担当企業の事前調査及び企業 PR資料作成 | |
| 1/28 (土) | | | |
| 1/29 (日) | | | |
| 1/30 (月) | | | |
| 1/31 (火) | | | |
| 2/1 (水) | | | |
| 2/2 (木) | 【講義】・【企業と学生による人材還流についての意見交換会】 | | |
| 2/3 (金) | | | |
| 2/4 (土) | | | |
| 2/5 (日) | | | |
| 2/6 (月) | | | |
| 2/7 (火) | | | |
| 2/8 (水) | | | |
| 2/9 (木) | | | |
| 2/10 (金) | | | |
| 2/11 (土) | | | |
| 2/12 (日) | | | |
| 2/13 (月) | | | |
| 2/14 (火) | | | |
| 2/15 (水) | | | |
| 2/16 (木) | | | |
| 2/17 (金) | | | |
| 2/18 (土) | | | |
| 2/19 (日) | | | |
| 2/20 (月) | | | |
| 2/21 (火) | | | |
| 2/22 (水) | | | |
| 2/23 (木) | | | |
| 2/24 (金) | | | |
| 2/25 (土) | | | |
| 2/26 (日) | | | |
| 2/27 (月) | | | |
| 2/28 (火) | | | |
| 3/1 (水) | | | |
| 3/2 (木) | | | |
| 3/3 (金) | | | |
| 3/4 (土) | | | |
| 3/5 (日) | | | |
| 3/6 (月) | | | |
| 3/7 (火) | | | |



学生による取材面談依頼
双方の日程調整から面談実現

内容確認依頼

内容チェック

企業の魅力PR資料作成
(A4サイズのチラシ)
企業の魅力PRプレゼン
大会用資料作成
(パワーポイント)

企業の魅力PR資料提出期限

審査期間

【学生による企業の魅力PRプレゼン大会】

【企業と学生との取組詳細】

| 取組詳細 | | 備考 |
|----------|--|--|
| 面談前・初回面談 | <p>【事前準備】</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>学生</p> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; width: 150px;"> <p>A</p> <p>企業PR資料〔簡易版〕 (HP等で事前に企業調査)</p> <p>書き方・書式は自由</p> </div> </div> <div style="text-align: center;"> <p>企業</p> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; width: 150px;"> <p>B</p> <p>企業PR資料 (自社パンフレット等)</p> </div> </div> </div> <p>①学生が事前に調査した企業PR資料をもとに企業の魅力をプレゼンテーション ②企業側が用意した自社PR資料をもとに学生へ魅力をプレゼンテーション (将来の雇用予備軍として自社の魅力、事業内容等説明) ③自社が抱える新卒採用の課題について学生と共有 ④学生は現在の学生生活を踏まえ学生の実態を企業に報告 (就職活動環境や動向、実態、選択思考、意思決定等) ⑤上記を踏まえ、学生確保に向けた視点、就職活動に対する視点の双方から相違点を発掘し、意見交換を実施 ⑥今後学生が作成する企業PR資料(A4サイズのチラシ)について今後の活用や対応を協議</p> | <p>■現在、就職活動における学生の情報収集はインターネットの利用が大半であり、学生は主に就職希望先の企業ホームページに掲載されている情報から、企業選択を行う傾向があります。事前に学生が作成した内容は、他の学生も同様の理解であることを踏まえ、企業と学生との間で相違点等があれば、今後の自社ホームページの内容改善をご検討ください。</p> <p>■自社が抱える新卒採用の課題に対し、学生と共有することで、学生と企業とのギャップを浮き彫りにし、企業の採用に対する課題解決の糸口に繋げるとともに、参加学生を将来の雇用予備軍として捉え、自社の宣伝力、PR力をお確かめください。 (学生に魅力と感じてもらえないことは、今後の会社説明会でも同様の反応が予想されます。)</p> <p>■学生は企業との接点を通じて、県内には自分が認識している数よりはるかに多くの企業が存在していることを認識いただきます。また就職活動への視野拡大を見込むだけでなく、地元企業への理解を深めるとともに、企業の実態に触れ、目には見えない企業の魅力を発掘することで、取材能力・ビジネスマナー等の成長を図ります。</p> |
| 初回面談以降 | <p>①学生は企業へ取材訪問(回数・日程・時間は双方で調整) ②初回面談時、企業が説明した内容を参考に現場視察及び企業調査 企業の実態把握、定性面の分析等により最終日に向けてPR資料作成</p> <div style="text-align: center;"> <p>C</p> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; width: 150px;"> <p>企業の魅力PR資料</p> <p>(書き方・書式は自由)</p> </div> </div> <p>③企業と相談しながら学生が主体で作成(企業は内容チェック) ④製作過程において大学は進捗を確認 ⑤作成した企業の魅力PR資料を提出 ⑥事務局は審査員に【A】【B】【C】企業PR資料を送付</p> | <p>■最終企業PR資料作成に向け、またその資料は今後自社の会社説明会で利用できるため、双方の意見交換により学生が企業PR資料【C】を作成します。また、途中経過については、大学へ中間報告を行い、より充実した内容で作成・検討していきます。</p> <p>■提出された【A】【B】【C】企業PR資料は、各審査員へ送付し各審査項目にしたがって採点します。<u>但し、企業の魅力PR資料のクオリティ(デザイン)を重視するのではなく、本来の目的である企業分析が精度の高いものとなっているかが焦点となります。</u> ※【A】【B】【C】企業PR資料を提出することで、事前と調査後のその企業に対する分析・調査結果を比較します。</p> |
| 発表 | <p>①学生が企業の魅力をプレゼンテーション(別途作成したパワーポイントの資料を使用する) ②審査員は学生のプレゼンテーション内容について質疑応答 ③参加企業によるコメント発表 ④順位発表後、審査員、企業、学生等との懇親会(交流カフェを予定)</p> | <p>■最終日のプレゼンテーションをもって、<u>プレゼン力も加点対象とし、グランプリを決定いたします。</u></p> |

産学官金連携 地方創生支援プロジェクト「もみじ経発塾 (vol.2)」開催日程 (講義内容等)

| 日時 | 第一部 | 出席対象者 | | 第二部 | 講師予定 | 会場 |
|-------------------------|-------------------------|-------|----|--------------------------------|-------------------------------------|------------------|
| | 内容 | 企業 | 学生 | 内容 | | |
| 1月17日(火) 13:30~15:30 | 【講義】 「人材還流4つのヒント」 | ● | | | 広島修道大学 ひろしま未来協創センター 人文学部 田坂 逸朗 氏 | 本店5階 中会議室兼研修室 |
| 1月24日(火) 13:30~15:30 | 【講義】 「人材還流の支援施策について」 | ● | | | ひろしましごと館 アドバイザー 高西 公美子 氏 | 本店5階 中会議室兼研修室 |
| 2月2日(木) 13:30~14:30 | 【講義】 「学生との意見交換会の進め方」 | ● | | | もみじ銀行 地域振興部 | 本店5階 中会議室兼研修室 |
| 2月2日(木) 10:30~14:30 | | | ● | 【講義】 「チーム運営の進め方」 「マナー研修」 | | 本店10階ホール |
| 2月2日(木) 14:30~16:30 | | ● | ● | 【企業と学生による人材還流につ いての意見交換会】 | | 本店10階ホール |
| 3月7日(火) 13:00~17:30 | | ● | ● | 【学生による企業の魅力PRプレ ゼン大会】 | もみじ銀行 地域振興部 | 本店10階ホール |
| 3月7日(火) 17:30~18:30 | | ● | ● | 【交流カフェ】 「審査員・企業・学生等との懇親会」 | | 本店9階食堂 |

【会場】 もみじ銀行 本店5階中会議室兼研修室・本店10階ホール・本店9階食堂 (広島市中区胡町1番24号)

【備考】 ※参加企業：2月2日(木)には必ず、自社のPR資料をご持参ください(自社パンフレットでも可)。

※参加学生：2月2日(木)には必ず、担当企業のPR資料をご持参ください(書式自由、企業HP等で事前の企業調査をお願いします)。

【お問い合わせ先】 もみじ銀行 地域振興部 (担当：室井) TEL:082-241-3022 FAX:082-243-8741